

## **...::EL SECRETO DE LOS REFERIDOS DIRECTOS::...**

Disclaimers: Algunos Textos o imágenes son propiedad 100% de los dueños. “referidos directos” no se adjudica la pertenencia de los mismos.

# Como conseguir referidos para ganar más dinero por Internet

## 1.- QUE SON LOS REFERIDOS.

En la mayoría de los métodos para ganar dinero por internet, lo más importante siempre es conseguir un gran número de referidos que serán los que hagan que puedas sumar cantidades de dinero más grandes.



Para los que no sepan que es un referido, he hablado mucho de ellos, pero a modo de resumen diré que es una persona que se apunta a través de tí a algún método (suele ser a través de una URL que te proporciona dicho método) y te pagarán una comisión por cada acción que esa persona realice.

Como recibes un dinero por cada acción?

Por ejemplo si es un método que te paga por leer emails, te pagarán por cada email que lea cada uno de tus referidos. Si es un método que te paga por rellenar encuestas, es posible que te paguen por cada encuesta que rellenen tus referidos, o incluso simplemente por que se apunten al método.

De todo esto se saca lo importante que es conseguir una gran cantidad de referidos. Si en un método te pagan 1 céntimo por cada email que lee un referido, imagínate que tienes 100 referidos. Estarás ganando 1 dolar cada vez que el método envía un email ¿y si tienes 1000 referidos?? Imagínate la suma por cada email.

Obviamente no es oro todo lo que reluce, y la tarea de conseguir referidos no es nada fácil. Sobre todo en los métodos que mejor funcionan, como podría citar los siguientes:

- De pago para leer email
- De pago por visitar páginas

- De pago por rellenar encuestas
- etc.

En estos métodos que son los que más rentable salen, suelen haber mucha gente apuntada, por tanto es mucho más difícil conseguir esos referidos que serán personas interesadas en esa forma de ganar dinero y que aún no están apuntadas.

Si consigues muchos referidos, será como tener a mucha gente “trabajando” para ti, y haciéndote ganar dinero. Por tanto, será la parte más importante cuando nos registremos a un método, el **conseguir referidos**.

Por tanto, es importante seguir una serie de métodos o rutinas para intentar conseguir todos esos referidos que te reportarán beneficios.

Con este libro quiero dar algunos consejos personales que a mí me han servido para conseguir referidos en los métodos. Voy a nombrar una serie de puntos que para conseguir referidos Directos y así poder ganar más dinero por Internet:

## 2.- Promociona tus métodos en una web

Lo más importante es dar a conocer el método. Para ello la mejor forma es tener una web propia donde hables de ellos. Si no eres un informático avanzado o alguien con conocimientos sobre cómo crear páginas web, no te preocupes... hoy en día cualquiera puede tener una web. Lo más fácil sería abrir un blog en el que vayas escribiendo los artículos sobre los métodos. Para ello no necesitarás ningún tipo de conocimiento. Ejemplos de esto sería [Blogger](#) o [Wordpress](#) con lo que podrías crear tus blogs, o [www.paginawebgratis.es](http://www.paginawebgratis.es) en el caso de querer crear una web para **promocionar tus métodos** sin necesidad de saber programarlas.

Son muy fáciles de crear y lo único por lo que te tendrás que preocupar es por escribir los artículos. En esta parte de crear una web para promocionar los métodos tengo que daros también una serie de consejos basados en mi experiencia:

- No te dediques solo a poner los links de referidos. Es decir, no escribas entradas en el blog del tipo en el que solo pones el nombre del método y las características a modo esquema o incluso sacadas de la web del método y luego un enlaces que ponga, “apúntate”. Al principio caí en ese error cuando empecé en este mundillo, y realmente los resultados no fueron nada buenos. Esto es debido a lo siguiente: la gente no se verá tan atraída por ese tipo de artículos donde solo les cuentas las características del método. Además eso te da muy poco contenido lo que hará que los buscadores no te indexen y por tanto será más difícil que alguien encuentre tu web a través de ellos y consigas visitas. En vez de hacer una web de ese tipo, haz una en la que comentes el método, digas las características de una forma desarrollada contando tu experiencia personal, y lo más importante... sé objetivo. Es decir, no escribas cosas que ni tú mismo

crees. Es más importante escribir la verdad sobre un método si este no te ha funcionado, que engañar diciendo que es el mejor método solo para conseguir más referidos. Eso hará que tu web pierda creabilidad cuando los lectores descubran que ese método no es bueno. Frases de ese tipo podrían ser...

- Apúntate y ganarás un sueldo extra en nada de tiempo.
- Regístrate a través de este link y conseguirás todo lo que siempre has querido.
- Con solo unos minutos, ganarás miles de euros....
- Los banners para que la gente pulse en ellos y se registre no suelen funcionar. Si quieres que alguien pulse en tu link de referido para acceder al método y así apuntarse al mismo y tú conseguir un referido más, no uses mucho los banners. Sobre todo los que te proporcionan los métodos en tu cuenta de usuario. Si quieres usar un banner, créalo tú mismo, que no sea el mismo que usa todo el mundo. En estos casos pasa como con la publicidad, el ojo se va acostumbrando a ella y empieza a hacerla invisible saltándose la inconscientemente. Si tienes un banner que todo el mundo usa... seguramente pasen de él. De todas formas antes que usar banners recomiendo que uses enlaces normales, o un simple link de texto al final del artículo enlazando al método.

### 3.- Anúnciate en Internet

Otra forma de promoción que puedes dar a tus métodos es a través de web de terceros. En vez de usar una web propia o a parte de usar una web propia (recomiendo esto último), existe la posibilidad de anunciarse en webs que estén especializadas en esos temas.

Podrás poner un anuncio sobre el método que quieres promocionar, indicando las ventajas del mismo e invitando a la gente a que lo pruebe. Después podrás indicar tu link de referido para que se apunten.

Esto lo podrás hacer en webs de anuncios clasificados, en foros, portales de noticias, etc... Si pones cualquiera de esos tipos en Google, encontrarás miles de ellas.

Pero Ojo! en este caso hay que tener también ciertas consideraciones que pueden hacer que obtengas mejores resultados:

- No hagas SPAM!! Con esto me refiero a que no te dediques a copiar y pegar el mismo artículo con una descripción del tipo de las que he comentado en el apartado anterior, prometiendo oro a cambio de leer un email al día y luego escribiendo tu link de referido prometiendo que sus problemas económicos acabarán. Con esto la gente pasará seguramente de tí. Es mejor escribir un artículo del tipo que he comentado al principio (contando tu experiencia y los resultados que has obtenido, si es con comprobante mejor).
- Otra cosa que suele funcionar es el no imponer el link de referido al lector. Es decir, a veces funciona más dejar el link del método (sin la parte del referido) y al final del artículo comentar si quieren pueden apuntarse también a través del link del referido,

que si les ha parecido interesante el artículo sería una bonita forma de agradecer. Eso genera más confianza al lector ya que te da un poco de humildad destacándote del resto que solo quiere conseguir referidos a toda costa para el método que sea. El uso de estos links de referidos está betado en muchos foros, por tanto también es posible indicarles que si les ha gustado podrían hacerte el favor de escribirse a través de ti y que para eso te soliciten el enlace en privado. Eso me ha funcionado en muchos casos e incluso yo he escrito privados solicitando esos links si el método que me comentan me ha parecido interesante.

En la parte de anunciarte en internet también podrás usar el email poniendo en tu firma un enlace al método con tu link de referido. Suele funcionar mejor que con ese enlace acompañes una pequeña descripción de lo que podrán conseguir con ese método. En este caso sí que podrás enviar directamente el link de referido ya que el tema del email no es mandarles publicidad sobre el mismo, sino el tema que pueda tener cualquier email, pero luego verán eso al final que podrán leerlo o pasar de él, pero en ningún caso molestará.

Otra cosa que también funciona hoy en día son las redes sociales debido al auge de las mismas. Podrás comentar a tus amigos sobre un determinado método a través del link de tu estado, abrir un nuevo evento invitando a la gente que se apunte, o a través de mensajes privados. En este caso digo lo mismo que en lo anterior, sé objetivo y no intentes hacerles creer que se van a hacer ricos en dos días.

c) Escribir en **páginas de anuncios o en foros** de esta temática.

Otro metodo para conseguir referidos de forma rapido y fácil, al igual que en los foros, tu éxito dependera de tu capacidad para convencer a la gente para que se registren a través de tus enlaces de referidos, este metodo lleva menos tiempo que anunciarse en los foros, ya que una vez publicado el anuncio dura mucho tiempo o incluso para siempre, por el contrario, en los foros, la gente va publicando mas cosas y si no respondes de nuevo tus anuncios se queda mas "lejos" de la página principal del foro, ahora bien, los resultados en los foros son algo mejores.

Con la primera forma, hay que tener cuidado de no ser acusado de **SPAM** por parte de los métodos. Lo que se puede hacer es contar una descripción pero sin nombrar el método, sino dejar un email de contacto para los que quieran más información.

Yo recomiendo los siguientes foros para dejar mensajes promocionando los métodos:

- <http://www.eldolar.net/foro/>
- <http://www.foroswebgratis.com/>
- <http://www.ganadinerito.com/>
- <http://foros.recoletos.es/foros-expansion/>
- <http://foros.ya.com/SForums/>
- <http://www.estrucplan.com.ar/Secciones/foros/>
- <http://www.forobuscadores.com/>
- <http://www.muchapasta.com/>

- <http://www.psicofxp.com/forums/gana-dinero-en-internet.201>
- <http://www.tudinerito.com/foro>
- <http://miarroba.com/foros/>

## 4.- Cadenas de referidos

Otra forma para conseguir referidos pueden ser las cadenas de referidos. Hay muchas opiniones sobre ellas, muchos que están en contra, muchos que están a favor.

Para empezar, sino sabes lo que es una cadena de referidos, te invito a que leas el artículo que les dediqué a las mismas :

Para facilitar esa tarea y hacer que puedas conseguir referidos de una forma más fácil se crean las **cadenas de referidos**.

### **¿porqué es más fácil conseguir referidos con ellas?**

Hay gente que ya conoce los métodos pero prefiere apuntarse a través de una cadena de referidos, porque sabe que de esa forma, sin hacer nada , podrá conseguirlos. Hay gente que incluso decide cancelar la cuenta que tiene en un método porque lleva mucho tiempo sin ser capaz de encontrar referidos, y se apunta a una cadena para que ellos hagan el trabajo por él. Es por esta razón que es más rentable estar dentro de una cadena que sin ella. No harás nada y te irán llegando referidos con el tiempo.

### **¿cómo funcionan y como consigo referidos?**

El método de funcionamiento es muy sencillo, y se explica claramente con el gráfico que encontraréis a continuación:

Como podemos ver, hay una serie de casillas y una serie de números. Cada columna equivale a un nivel de referidos del método. Sabemos que hay métodos, como por ejemplo **es-facil**, que permiten varios niveles de referidos. Esto significa que ganarás dinero por lo que ganen tus referidos directos, los referidos de tus referidos, los referidos de los referidos de tu referidos... y así hasta 4 niveles.

Los números representan el orden en el que se irán apuntando los usuarios a la cadena. Es decir, al primero que haga una petición para entrar en la cadena le corresponderá el puesto donde aparece un 1, al segundo un 2, y así siguiendo los números que veis en la figura.

He de decir que esa figura es a modo de ejemplo, normalmente no habrá solo 2 filas, como en este caso la que tenemos el número 1 y el 2, sino que habrá unas cuantas más, en función de lo grande que se quiera hacer la cadena.

Según se vayan apuntando las personas a la cadena, se irán **consiguiendo referidos**. Podemos ver como cuando se apunte el que entre en el número 1, después el del 2, y después el del 3, este último ya entrará a la derecha del número 1. Por tanto el número 1 habrá conseguido un referido. El siguiente que se apunte (el número 4) será referido del

número 2. Y así sucesivamente. Se puede ver que, por ejemplo, si se llegara a completar la posición 12, esa persona sería referido del número 4 y del 2.

En definitiva, según está el dibujo, la persona que entrara en la posición 1, podría conseguir como referidos al de la posición 3, 5, 7 y 8 (en el nivel 2) y las posiciones 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23, 25, etc...

Para que una persona sea referida de otra se hace mediante los **link de referidos** que cada uno puede encontrar en su área de usuario del método que sea. Por tanto si el que fuera a ocupar el hueco número 3 solicita el link para apuntarse a la cadena, se le dará el link de referido del usuario 1, de esa forma se consigue que unos sean referidos de otros. Es el administrador de la cadena el que se encarga de guardar los link de referidos de todos los usuarios que componen la cadena para enviárselos a los que quieran entrar en ella según el hueco que le corresponda.

### **¿cuánto puedo ganar?**

Lo que podrás ganar a través de una **cadena de referidos**, será lo mismo que podrías ganar consiguiendo los referidos por tu cuenta, esto lo único que hace es facilitarte la tarea de conseguirlos.

### **¿cuánto se tarda en conseguir referidos?**

Esa es una pregunta que me hace todo el mundo cuando entra a formar parte de la cadena. La respuesta es: no se puede saber. No se puede calcular el tiempo exacto que se tardará en conseguir referidos para tu cuenta, ya que esto dependerá de las peticiones que se hagan para entrar en la cadena. Cuantas más peticiones, más gente se irá añadiendo a la cadena, y por tanto, se irán consiguiendo más referidos.

Lo importante es tener paciencia. Realmente a ti no te supone nada estar inscrito desde un link que encuentres por Internet sobre un método, o a través de una cadena de referidos. Esto lo digo porque hay gente que, al ver que en poco tiempo no consigue muchos referidos, cancela la cuenta del método y a lo mejor hasta la da de alta por su cuenta otra vez desde otro link. La diferencia es que sin darte cuenta, con el tiempo, mediante la cadena de referidos irás consiguiéndolos sin hacer nada, es el administrador de la cadena el que se encarga de promocionarla y de conseguir que la gente se registre en ella. Por tanto no cuesta nada tener la cuenta que has creado a través del link de la cadena.

### **¿cuándo conviene una cadena de referidos?**

Personalmente pienso que una cadena de referidos sale rentable cuando el método al que pertenece admite varios niveles de ellos. Hay métodos como **bux.to**, **isabelmarco**, **07bux**, etc, que solo admiten un nivel de referidos, es decir, lo que consigas tú directamente, no a través de los que ya son tus referidos.

En ese caso, a través de una cadena solo podrás conseguir los referidos que estén unidos a tí por la derecha. En un ejemplo como la cadena de es-fácil de la que os he hablado, solo podrías conseguir 6 referidos en total, por tanto no es nada rentable. Será rentable cuando sean varios los niveles de referidos que tenga la misma.

Si hay alguna pregunta respecto a las cadenas de referidos no dudeis en dejar comentarios y **contactarme** por email. También podreis dejar vuestros comentarios para contar las experiencias que hayais tenido con este tipo de cadenas, que os parecen, si perteneceis a alguna, o lo que querais.

Mediante estas cadenas te podrás apuntar y será el administrador de la web el que será el encargado de conseguirte los referidos. Obviamente este estará ganando con ello ya que todos los que se apunten a esta cadena serán referidos suyos.

Hace un tiempo tuve una cadena que tuvo bastante éxito para el método es-fácil. Mediante ella pude conseguir más de 150 referidos para ese método que no es nada fácil ya que está muy extendido y mucha gente está ya apuntada a él. Que yo consiguiera esos referidos quiere decir que hubo gente que gracias a ella consiguió más de 20 referidos.

Al final tuve que abandonarla por falta de tiempo y porque la gente no era muy ética respetando unas mínimas normas de convivencia que tienes que tener si participas en ellas. Después de ese tiempo aprendí muchas cosas sobre ellas y os daré los siguientes consejos:

- Antes que participar en una cadena de referidos, te aconsejo que abras una tú mismo. Si necesitas ayuda para ello pueden contactarme sin problemas.
- Si creas o participas en una tiene que ser para un método que tenga varios niveles de referidos. Si te dicen de apuntarte a una cadena de un método tipo Neobux o alguna PTC de este tipo, no tiene sentido. Al tener solo un nivel de referido, como mucho conseguirás 5 o 6 de ellos. Necesitas que el método tenga varios niveles de referidos, como por ejemplo Es-Fácil, para que puedas conseguir muchos de ellos.
- Suponiendo que creas una y es un método que tiene varios niveles de referidos, no la hagas muy grande. Es decir no hagas que por ejemplo cada nivel tenga 6 referidos. Es mejor hacer que tenga 3 o 4. De esa forma se irá rellenando más rápido y la gente conseguirá más rápido los referidos. Tú conseguirás los mismos, pero los que participen en ella estarán más contentos al ver que están consiguiendo referidos, que es el objetivo por el que se apuntaron.

## 5.- Conseguir referidos a través de métodos



Hay métodos que se encargan de conseguirte referidos. Un caso de estos puede ser [Getref](#). Esta es una web que se basa en el intercambio de referidos. Irás consiguiendo una serie de puntos a través

de registrarte en métodos de otros usuarios como referido suyo, y de esa forma podrás emplear los puntos para comprar otros usuarios que se registren en tus métodos. Puede haber diversas

opiniones sobre si esto es efectivo o no. En mi caso os diré que para mi lo es... considero rentables este tipo de método.

En definitiva para conseguir referidos hay que echar imaginación. No hay un número limitado de técnicas para ello sino que depende de la imaginación y de la ocurrencia de cada uno. Lo que sí que está claro es que merece la pena ese tiempo invertido en conseguirlos ya que serán los que te proporcionen la posibilidad de ganar dinero de una forma sencilla y cómoda.

a) En redes P2P:

Para hacer referidos también puedes poner publicidad por redes P2P como emule, ares, etc, con simples archivos de word que se llamen por ej.: "como ganar dinero por leer e-mails.doc" y dentro del archivo podéis colocar tu enlace de referido junto con una explicación de en que consiste este metodo de ganar dinero. El archivo lo debes meter en la carpeta compartida de emule, ares...

b) En un vídeo en youtube:

Si, otro atractivo método, grabar un vídeo o crear una presentación y publicarla en webs del estilo a youtube, y después montarlo en nuestro blog o en cualquier foro que permita esta acción.

c) Cuéntele a sus amigos y familiares

¿Por qué no? Seguramente alguno de sus amigos comparte con usted el deseo de hacer dinero en Internet. Cuéntele entonces, infórmele sobre los sistemas, y, por supuesto, no olvide pasarle su enlace de referido.

### **\*Método de pago:**

La mayoría de los Sitios PTC y PTR usan Bidvertiser y Obeus como publicistas para sus páginas Web.

En otras palabras... las PTC colocan banners de estas empresas y por ello, reciben una comisión.

Cuando tu te anuncias en Bidvertiser o en Obeus, tu anuncio se mostrara a mas de 1000, sitios PTC Y PTR cada 24 horas.

Millones de usuarios de las PTC Y PTR están en estos negocios como tu. Es una mina de oro! Entonces teniendo en cuenta estas premisas podrás obtener muchos referidos cada día.

Como vez es muy simple!

### **Haciéndolos Activos**

Necesitas hacerte de un blog, crearlos son fácil y no te lleva mas de 10 minutos, arriba ya esta explicado como y en donde puedes crearte uno.

Necesitas agregar pruebas de pago y algunas explicaciones así como los links para unirse al sistema.

Después de esto los usuarios verán que si paga y entonces se volverán activos.

Para las pruebas de pago, haz "screenshots" de tu cuenta o busca en Internet algunas, copias las imágenes y las pegas en tu sitio.

Código de Imagen/banner para tu blog

```
<a href="TARGET URL">  
</a>
```

Solo Cambia:

1. TARGET URL — La Url destino
2. IMAGE URL — La direccion de la imagen
3. WIDTH — La anchura del banner, "468" para un banner standar de PTC.
4. HEIGHT —Lo alto de tu banner, "60" para un banner standar de PTC.

Ejemplo de codigo para un banner de 468x60:

```
<a href="www.website.com">  
</a>
```

Puedes cambiar el ancho o al alto para modificar en tamaño de tu banner.

Creando tu cuenta:

- 1.- Unirse a **Bidvertiser** and **Obeus como anunciante**
- 2.- Colocar el presupuesto minimo
- 3.- seleccionar palabras claves
- 4.- Subir banner
- 5.- Enlazar